

Broj: 04-1-1-4926/23
Sarajevo, 15.12.2023. godine

Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
PARLAMENT FEDERACIJE
SARAJEVO

Primljeno: 26-12-2023			
Org. jed.	Broj	Priloga	Vrijednost
05/1	- 02 -	500	/23

Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
Parlament Federacije
Zastupnički/Predstavnički dom

n/p Tajnik/Sekretar, g. Ivan Miličević

Predmet: Odgovor na poslaničko pitanje
Veza: Akt Sekretara Zastupničkog doma Parlamenta Federacije Bosne i Hercegovine, broj: 05/1-02-500/23 od 30.11.2023. godine

Poštovani,

Aktom Sekretara Zastupničkog doma Parlamenta Federacije Bosne i Hercegovine, broj: 05/1-02-500/23 od 30.11.2023. godine, Agenciji za bankarstvo Federacije Bosne i Hercegovine (u daljem tekstu: Agencija) dostavljeno je zastupničko pitanje koje je na 7. redovnoj sjednici Zastupničkog doma Parlamenta Federacije Bosne i Hercegovine održanoj 28.11.2023. godine, postavio zastupnik Admir Čavalić. Navedenim pitanjem je od Agencije traženo da dostavi podatke da li je u 2022. i 2023. godini koristila usluge kriznog komuniciranja i odnosa s javnošću, koliko su plaćene navedene usluge, te ko je pružao iste.

U vezi sa postavljenim upitom, uključujući pitanja i navode sadržane u obrazloženju upita, u ostavljenom roku informišemo kako slijedi.

Agencija je koristila usluge iz oblasti odnosa sa javnošću i kriznog komuniciranja, i to:

- prema zaključenom ugovoru od 30.07.2021.g. sa društvom „Mint“ d.o.o. Banja Luka (nosilac konzorcijuma i ovlaštenu predstavnik grupe ponuđača „Mint“ d.o.o. Banja Luka i „Prefix“ d.o.o. Sarajevo), koji se odnosio na period od 12 mjeseci (od 01.08.2021. godine do 01.08.2022. godine).
Za izvršene usluge je ugovorena i isplaćena naknada u iznosu od 139.680,00 KM bez PDV-a, u mjesečnim ratama.
- prema zaključenom ugovoru od 29.09.2022.g. sa društvom „Mint“ d.o.o. Banja Luka, koji se odnosio na period od 12 mjeseci (od 01.10.2022. godine do 30.09.2023. godine).
Za izvršene usluge je ugovorena i isplaćena naknada u iznosu od 139.680,00 KM bez PDV-a, u mjesečnim ratama.

Nakon provedenog postupka nabavke usluga iz oblasti odnosa s javnošću i kriznog komuniciranja u skladu sa odredbama Zakonom o javnim nabavkama, Pravilnika o postupku dodjele ugovora o uslugama iz Aneksa II. dio B Zakona o javnim nabavkama („Službeni glasnik

BiH“, broj 66/16) i internim aktima, Agencija je donijela odluke o izboru najpovoljnijeg ponuđača, nakon čega su zaključeni prethodno navedeni ugovori.

Navedeno društvo je za potrebe Agencije obavljalo poslove definisane odredbama zaključenih ugovora, odnosno poslove u skladu sa tehničkom specifikacijom iz Poziva za dostavu ponuda za nabavku usluga iz oblasti odnosa s javnošću i kriznog komuniciranja, koje specifikacije su javno dostupne. Predmetne usluge su podrazumijevale slijedeće poslove:

- Pružanje usluga treninga - javni nastup (*podrazumijeva pružanje usluga obučavanja osoblja Agencije za javni nastup u kriznim situacijama pri odnosu s medijima; održavanje trening radionica za krizni PR u okviru provođenja programa obuke osoblja Agencije za javni nastup u kriznim situacijama pri odnosu s medijima; aktivnosti na usavršavanju vještine javnog i medijskog nastupa*).

-Redovne PR aktivnosti- *savjetovanje po pitanju djelovanja u pogledu uspješnog odgovaranja na pitanja novinara (pomoć pri sačinjavanju odgovora na medijske upite i SI); savjetovanje i podrška pri izradi metodološkog pristupa i konačnog izgleda publikacija iz nadležnosti Agencije, kao i savjetovanje pri izradi saopštenja za medije i objavljivanju intervjuua u medijima; pomoć u planiranju i provedbi PR aktivnosti uz primjenu odgovarajućih medijskih alata; pružanje konkretne pomoći Agenciji pri komuniciranju sa svim ciljnim skupinama; uspostavljanje obostrano zadovoljavajućih odnosa i uspješne komunikacije sa bh. medijima, pisanim i elektronskim, domaćim i inozemnim; kreiranje i objava afirmativnih novinskih informacija, saopćenja, demantija u dnevnoj i periodičnoj štampi; oglašavanje događaja; podrška Direkciji Agencije; vođenje i održavanje pozitivne slike javnosti o svemu što Agencija želi promovirati i izvijestiti; savjetodavne usluge u javnom djelovanju.*

-Krizno komuniciranje - *izrada plana; definisanje procedura za kriznu komunikaciju i sl.; identifikovanje krize i priprema Agencije na posljedice krize; savjetovanje za provođenje mjera prije nastajanja krizne situacije, upravljanje kriznim situacijama, komunikacijske greške, načela kriznog upravljanja i dr.*

-Usluge praćenja medija koje podrazumijevaju:

a) Kliping usluge: *praćenje medija u BiH (štampa, TV, radijski mediji i internet portali); praćenje medija iz zemalja regiona; objava sadržaja iz štampanih i elektronskih medija i web portala u BiH; informisanje o medijskim objavama (pristup web stranici pružaoca usluga - hard copy, elektrinski, video), uz osiguranje vremenski neograničene arhive te čuvanje emisija iz elektronskih medija 15 dana unazad.*

b) Analiza medijskih objava: *analiza medijskih objava; mjesečna kompleksna analiza, koja uključuje kvantitativni i kvalitativni pregled objava (ko je, koliko i kako izvještavao javnost o aktivnostima Agencije i sl.).*

-Izveštavanje; program PR aktivnosti; kreiranje strategije djelovanja i plana rada (izrada smjernica za vođenje komunikacijskih aktivnosti i dr.); određivanje ciljnih skupina javnosti, u ovisnosti od ciljeva i poslovne strategije Agencije; djelovanje na planu dvostrane komunikacije; definisanje i implementacija ključnih poruka, utvrđenih od strane Agencije, sa iznalaženjem modaliteta za njihovo plasiranje u javnosti, na primjeren način za medije; organizovanje aktivnosti u skladu sa zadanim elementima; evaluacija rezultata svih implementiranih aktivnosti.

-Komunikacija - obrada PR aspekta u vezi s objavljivanjem publikacije pod nazivom: „Informacija o subjektima bankarskog sistema FBiH (stanje u bankarskom, mikrokreditnom, lizing i faktoring sektoru), koju Agencija izdaje tromjesečno; priprema i distribucija saopštenja za medije; PR podrška u organizaciji konferencija za štampu; organizacija susreta i razgovora između predstavnika medija i Agencije (formalno i neformalno okupljanje novinara i sl.); pomoć u pripremi i objavljivanju saopštenja i članaka u novinama i specijaliziranim časopisima; i drugi poslovi koji se pokazuju kao neophodni za postizanje postavljenih ciljeva. Izveštaj PR stručnjaka o procjeni ostvarenih rezultata PR komunikacija analiza rada, preporuke za unapređenje PR projekta.

Iz svega navedenog proizilazi da se usluge nisu samo odnosile na krizno komuniciranje već na niz usluga iz oblasti PR-a.

Agencija kao institucija sa javnim ovlaštenjima čiji je osnovni cilj očuvanje i jačanje stabilnosti bankarskog sistema i zaštita deponenata, te unapređivanje njegovog sigurnog, kvalitetnog i zakonitog poslovanja, odlučila se za nabavku usluga iz oblasti odnosa sa javnošću i kriznog komuniciranja, iz razloga što društva koja se bave odnosima s javnošću imaju specijalizirano znanje i kompetencije, koriste najbolje komunikacijske prakse, te su kao takva kompetentna svojim znanjima i iskustvom doprinijeti kvaliteti provedbe određenih politika, situacija i pitanja kojima se bavi Agencija, a koja su od javnog interesa. Smisao je obezbjediti profesionalnu podršku u primjerenom informisanju građana, privrede i svih drugih sudionika o aktivnostima Agencije i subjekata bankarskog sistema koje su od javnog interesa.

Zbog navedenog, smatramo da je za Agenciju, kao i za sve institucije generalno, potrebna profesionalna podrška u komunikaciji s javnošću, što ujedno predstavlja dobre prakse i u EU, gdje se nužnim smatra komunikacijski segment za uspješnu realizaciju bilo kojeg projekta.

Uvažavajući važnost ispunjenja ciljeva Agencije propisanim Zakonom o Agenciji u savremenim uslovima poslovanja i upravljanja komunikacijom neophodan je profesionalni pristup kod samog kreiranja komunikacijskih strategija, ali i kod planiranja i upravljanja efektima eksterne komunikacije. Svjesni smo da potpuno, istinito i transparentno komuniciranje ne mora nužno rezultirati adekvatnim razumjevanjem od strane javnosti. U takvim okolnostima nužno je odgovarajuće savjetovanje i prilagođavanje, kako bi se osiguralo ostvarenje ciljeva definisanih Zakonom. Ovakav koncept upravljanja komunikacijom je standard i kod ostalih supervizorskih regulatornih tijela sa čijim postupanjem se nastojimo porediti. Primjeri prilagođavanja



komunikacije, posebno u kriznim situacijama, su brojne u proteklom periodu djelovanja Agencije, kao što je komuniciranje prema javnosti mjera i aktivnosti koje je Agencija poduzimala u periodu okolnosti vezanih za COVID, rat u Ukrajini, rast referentnih kamatnih stopa, inflacije i drugih makroekonomskih poremećaja, s ciljem ublažavanja negativnih efekata na finansijski sistem, korisnike finansijskih usluga i privredu.

S poštovanjem,



DIREKTOR

Jasmin Mahmuzić
Jasmin Mahmuzić



Zmaja od Bosne 47b,
71000 Sarajevo,
Bosna i Hercegovina



T ++ 387 (33) 72 14 00
F ++ 387 (33) 66 88 11



E agencija@fba.ba
W www.fba.ba

